

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Tacna - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		48	Si		77
Masculino		52	No		23
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		17	Primaria completa / Secundaria incompleta		-
25 a 34 años		15	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		37
35 a 44 años		26	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		50
45 a 64 años		42	Superior universitaria completa		13
Promedio (en años)		40	Post grado / Maestría / Doctorado		-
Mediana (en años)		40	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		76	Soy trabajador independiente		61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		24	Trabajo para el sector privado		39
Total 100%			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		47	Empleado en servicios, comercio, vendedor		79
C		53	Profesional técnico		12
Total 100%			Profesional ejecutivo		7
			Obrero, artesano, agricultor		2
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Por negocio		34	Costos de alojamiento y sus características		69
Conocer nuevos lugares		20	Distancia y rutas de acceso		31
Salir de la rutina		17	Lugares turísticos para visitar		19
Descansar / Relajarse		15	Restaurantes donde acudir		19
Salir con la familia		6	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Diversión		6	(*) Datos referenciales		
Conocer atractivos turísticos		2	Total múltiple		
Total 100%					
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		40	Internet		100
Publicidad en TV		27	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Internet / Páginas Web		14	(*) Datos referenciales		
Artículos en diarios o revistas		13	Total múltiple		
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		6			
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual					
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Lugar seguro		38	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		78
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		33	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		7
Paisajes / naturaleza		28	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		7
Clima cálido		17	Tengo familiares que viven en el lugar		4
Buena comida / Buena gastronomía		17	Ya tenía referencias del lugar		2
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		15	Sólo voy por trabajo / negocio / comercio		2
Variedad de atractivos turísticos		9	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.		
Clima seco		8	Total 100%		
Lugar tranquilo / Sin bulla		7			
Corta distancia		7			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		8			
No		92			
Total 100%					

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	97
No	3
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Viaje anteriormente por trabajo	79
Viaje anteriormente por recreación	13
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	6
He nacido / vivido allí	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	60
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	11
De 15 noches a más	6
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	70
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	12
Con mi pareja	10
Con amigos o familiares, sin niños	5
En grupo familiar directo (padres e hijos)	3
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	65
Avión/Avioneta	18
Movilidad particular de un familiar/amigo	10
Auto propio	4
Transporte / Movilidad de la empresa	3
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento pagado	79
Hotel	41
Hostal/Casa de hospedaje	38
Bungalow/Albergues	-
Casa de familiares, amigos	8
Otros	13
Carpas, campamento	1
En el trabajo/Campamento Minero/Local Comunal	12
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	82
No sé, la empresa lo compró por mí	18
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (restaurantes y bares)	98
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	94
Alojamiento	86
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	84
Vestimenta (ropa, zapatos)	37
Otras compras de bienes (*)	35
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	16
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	15
Compra de artesanías	11
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	5
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
El 10% del total que visitó Tacna compró Snacks, asimismo el 10% compró artefactos eléctricos.	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	-
No	100
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

Ahorros	45
Viáticos de la empresa	42
Con el sueldo del momento	14
Préstamo bancario	5
Tarjeta de crédito	4
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total multiple	

Tenencia de auto propio

Si	17
No	83
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

Enero	8
Febrero	4
Marzo	5
Abril	3
Mayo	4
Junio	5
Julio	10
Agosto	1
Setiembre	3
Octubre	2
Noviembre	6
Diciembre	5
Cualquier mes	75
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	59
Visitar iglesias, catedrales, conventos	36
Visitar mercados de la localidad	36
Ir a centros comerciales	29
Visitar inmuebles históricos y monumentos	25
COMPRAS	49
Artículos de vestir	28
Artesanía	9
Accesorios/ Repuestos/Productos ferretería	8
Productos comestibles no dulces	8
TURISMO DE CULTURA	17
Visitar museos	14
Visitar sitios arqueológicos	5
Visitar Santuarios	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	13
Ir a cines y teatros	4
Ir a discotecas / pubs	4
Ir a peñas y shows folclóricos	4
Ir a restaurant campestre / recreos	4
TURISMO SOL Y PLAYA	5
Ir a la playa a pasar el día	4
Acampar en la playa	1

TURISMO DE NATURALEZA	2
Visitar Cuevas / Cavernas	2
TURISMO DE AVENTURA	1
Surf / tabla hawaiana	1
Total multiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	9
Collares, pulseras, llaveros	61
Cerámica	28
Carteras	11
Jarrones y vasijas	11
Adornos	9
(*) Datos referenciales	
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Tacna - 61 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.